

Avignon Le Vaucluse en chiffres 2017 vient de sortir, c'est la 2^e édition

C'est une sorte d'Atlas, ouvrage de référence et de marketing pour le monde économique du département.

Il est l'œuvre de l'hebdomadaire *L'Écho du Mardi*, une petite équipe qui se décarcasse pour offrir à tous les décideurs de Vaucluse un outil incomparable de développement du territoire.

Laurent Garcia, le rédacteur en chef, explique ses motivations : « Il devient vital d'additionner nos talents, de mutualiser nos compétences quand nos intérêts deviennent communs. Sans cette ambition collective, nous serions bientôt la rocade de Marseille, Montpellier ou Lyon. »

Du coup, avec son bras droit, Mireille Hurlin et trois pigistes, il a compulsé des centaines de chiffres, de statistiques, de données sur la vie économique du Vaucluse et réuni cette mine d'informations dans un livre somme de 130 pages.

Tous les secteurs sont passés au crible

Population, communes, intercommunalités, santé, enseignement, environnement, transports, associations, logements, innovation, technologies de pointe, export, emploi, formation, démographie des entreprises, industrie, agroalimentaire, artisanat, vignoble, tourisme, gastronomie, environnement, économie sociale et solidaire, commerce, bâtiment : tous les secteurs sont passés au crible.

« Le Vaucluse est mondialement connu et reconnu pour son riche passé historique, son patrimoine, la splendeur de ses paysages, son climat

ensoleillé et ses champs légendaires de lavande et de vignes qui en font une destination privilégiée des touristes du monde entier. Mais il se structure économiquement grâce à la montée en puissance de ses pôles d'excellence, son accessibilité (autoroutes, Rhône, TGV, aéroport, couverture numérique) qui mettront demain le département en connexion avec la terre entière », se félicite le président du conseil départemental, Maurice Chabert.

Pour Philippe Chevalier, directeur de la publication, « ce Vaucluse en chiffres qui en est à sa 2^e édition, c'est un ouvrage de référence économique, de marketing territorial, il n'existait pas d'atlas de ce genre dans le département. Chacun a ses données. Nous, on les a collectées, centralisées, classées, pour les mettre à la disposition du plus grand nombre d'utilisateurs. Et tous les partenaires qui nous avaient fait confiance l'an dernier, ont répondu présents pour ce n° 2, ils sont même plus nombreux en 2017 ! »

Une terre de contrastes

C'est ainsi qu'on voit à quel point le Vaucluse est une terre de contrastes avec ses faiblesses et ses atouts. Les préoccupations, on les connaît... 7^e département le plus pauvre de France, 4 000

allocataires du RSA de plus en 5 ans, 27 000 démunis qui bénéficient des 1 300 tonnes de denrées alimentaires récoltées par la Banque Alimentaire, 21 000 demandes de logements sociaux recensées par la Fondation Abbé Pierre quand 2 700 logements seulement sont proposés, un taux de chômage qui frôle les 13 % alors qu'il est de 9,7 % en France. À peine 38,6 % des foyers qui paient des impôts quand la moyenne de l'hexagone est de 45,6 %.

Mais à côté de cela, que de données positives ! 4 millions de touristes par an entre Les Dentelles de Montmirail, le Mont Ventoux, le Luberon, le palais des Papes qui accueille 657 000 visiteurs, le Théâtre Antique d'Orange qui en attire 178 000 ou le Festival d'Avignon (167 000), sans parler du Off et de ses 1 416 spectacles au programme !

Une vie associative foisonnante : 736 associations qui regroupent plus de 15 000 salariés et génèrent une économie sociale et solidaire de 144 000 bénévoles qui maillent le territoire et tissent des liens de solidarité et de générosité.

Des pôles d'excellence

Des pôles d'excellence avec plus de 4 500 scientifiques et chercheurs pour Terralia et l'Inra (Institut national de la recherche agronomique) autour de Montfavet, l'université Sainte-Marthe et Le Cam-

pus d'Agroparc, Pégase à côté de l'aéroport et ses filiales de l'aéronautique, le Laboratoire à bas-bruit de Rustrel, sous l'ancien site du Plateau d'Albion, le label French Tech Culture.

Des entreprises qui innovent et exportent : Mc Cormick France (Ducros et Vahiné), Siniat (ex- Lafarge Plâtres), Egide et ses composants électroniques, urosilicone spécialisé en médico-chirurgical du côté d'Apt, RES et ses éoliennes en Courtine, Pellenc à Pertuis, spécialiste de machinisme agricole, Blachère illuminations qui fait briller la Tour Eiffel et les Champs Élysées à Noël.

L'agroalimentaire dont le chiffre d'affaires a progressé de plus de 4 % et 2016 et prévoit + 3 % cette année. Les vignes qui façonnent nos paysages sur plus de 46 000 hectares et produisent 3 millions d'hectolitres de vin d'appellation vendus dans le monde entier avec un chiffre d'affaires d'1 milliard et demi !

Le Vaucluse en chiffres 2017, un outil pour aider les investisseurs, entrepreneurs, décideurs à s'installer ici, créer des emplois et ainsi faire reculer chômage et pauvreté dans cet environnement pourtant exceptionnel.

ANDRÉE BRUNETTI